

ゆる系

MJ

MJは
Matsumoto Journal
の頭文字です。

株式会社 松本

2025年
春号

(株)松本の店内が桜満開に・・・

今年から始めた「松本桜まつり」の影響で(株)松本の店内は桜で溢れている。社長・松本信之氏は「松本の桜見に来てね」と語っている。本物の桜ではないので花粉症の方も安心してご来店いただきたい。



こんにちは!みなさん最近運動していますか?
私は去年からホットヨガに通っています。

運動はしたい。けどジョギングはしたくない。でも体は動かしたいとずっと
思っていたところ、息子のサッカー友達のお母さんが近所のホットヨガに
通っている事を知り、仲良しのママ友とすぐ体験に行きました。

最初にスタジオに足を踏み入れたとき、まるでサウナの中に放り込まれた
かのような蒸し暑さで

『よっしゃ!めっちゃくちゃ汗かいてスッキリして帰ろ!!』と意気込んだものの、全く汗が出ず終了。
周りを見渡すと、一緒に体験に行ったママさんは滝のような汗を流し、他の人達もめっちゃ
汗をかいてました。

ええ、いゝ。分かっていました自分が代謝が悪い事を。

ヨガインストラクターさんに、回数を重ねると代謝が良くなって嫌でも汗かくよ!と言われその
言葉を信じ入会。

インストラクターさんの言葉を信じて正解でした。

最近ではレッスンを終わる頃にはシャツがびしょびしょ!

「こんだけ汗かいたら、きっとすぐ痩せるわ」と毎回期待してしまいましたが、実際は全く痩せませ
ん。継続は力なりですね。

ホットヨガは、普通のヨガよりも体が柔らかくなるという噂を聞いていたんですが、確かに温かい
環境のおかげで柔らかくなってる気はします。

このポーズ無理無理!と思うような難しいポーズでも、回数を重ねればそれなりに出来るよ
うにもなります。

ただし、その反動で次の日は筋肉痛がひどく、布団から起き上がるのも一苦労。

そして、ホットヨガの最大の特徴は、何といたってもその大量の汗。

汗をかくと、まるで体内の悪いものが全部流れ出していくような爽快感があります。

クラスには、ベテランの参加者がたくさんいて、余裕のある姿勢にいつも感心させられます。
私はまだ初心者ですが、ベテランさん達のように優雅にポーズを取ることを目指して、日々奮
闘中です。

レッスンを終わった後の爽快感はやみつきになりそうです。

心も体もスッキリして、日々のストレスが解消されるのを感じます。

これからもホットヨガで自分を鍛えつつ、日常のリフレッシュとして続けていこうと思っています。



上田彩乃

見ないで書いてみよう

お題を見ないで記憶を頼りに絵を描いてみるコーナー。
松本の隠れた画伯が発見されるかも…

このコーナーのルール

- ・記憶だけを描くこと
- ・真面目に描くこと
- ・一発勝負!!



今回のお題は「キン肉マン」です。私は小学生の時にアニメの再放送があったので見ていました。放送終了は1992年でしたが32年ぶりにキン肉星王位争奪編後の話が深夜アニメで放送されています。録画して見ようと思っていたら息子も見ると言うので一緒に見えています。世代を超えて愛される大人気キャラクターなので、みんな上手に描いてくれま・肉が2つある!?



松本和真

～今回のお題～



キン肉マン



あやの



しょうた



あゆみ



えいき



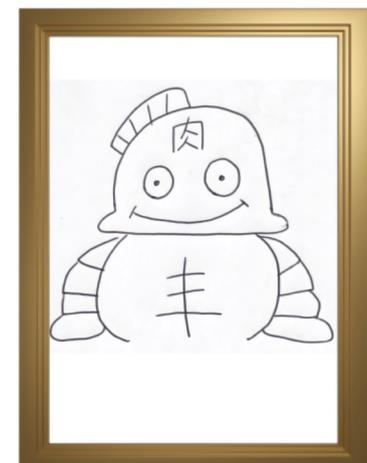
とみえ



えりか



かずま



ひびき

「映画好きが選ぶ！ おすすめ映画3選」



.....
● こんにちは！
● 今回は、私の趣味である映画について語らせていただきます。映画といえは、ワクワクしたり、ハラハラしたり、時には「なんでこんなの観ちゃったんだ…」と後悔することもある。
● そんな映画から、私の独断と偏見で選んだおすすめ映画3本をご紹介します！
.....

① 『バック・トゥ・ザ・フューチャー』

まずは、タイムトラベル映画の『バック・トゥ・ザ・フューチャー』。ドクとマーティの名コンビ、デロリアンのカッコよさ、そして「もし過去や未来に行けたら…」というワクワク感が詰まった最高的一本です。劇中では、過去に戻ったマーティが母親に好かれてしまうという、ちょっと気まずい展開もありますが、それをコミカルに描くのが面白い。

② 『セブン』

次にご紹介するのは、一転してシリアスなサスペンス映画『セブン』。これは、衝撃作と呼ぶにふさわしい一本です。急情・強欲・暴食…といった「七つの大罪」をモチーフにした猟奇殺人事件を追う刑事二人の姿が描かれるのですが、最後に待ち受けるのは、とんでもない結末。特に、ブラッド・ピットが叫ぶ「〇〇の中身は何だ!？」のシーンは衝撃です。観終わった後は、「いや…マジか…」としばらく放心状態になること間違いなし。一度観たら忘れられない、心に突き刺さる名作です。

③ 『テリファー』

最後にご紹介するのは、ホラー映画『テリファー』。とにかくヤバいです。ピエロのアートくんが、ただただ暴れまわるという、「究極のホラー映画」。ストーリーの深みとか、感動のラストとか、そんなものはアートくんには一切関係ありません。ただただ怖い。そしてグロい。耐性のない人が観ると、心に深い傷を負うこと間違いなし。ホラー好きなら一度は挑戦してほしい一本です！

いかがでしたでしょうか？

今回はSF、サスペンス、ホラーというバラバラなジャンルから3本を選びました。気分によって、ワクワクしたり、ドキドキしたり、震え上がったたり…
いろんな感情を味わえるのが映画の素晴らしさなのです。
もし観たことがある作品があれば、ぜひ感想を語り合いましょう！
ただし、『テリファー』を観るときは、絶対に食事中は避けることを強くおすすめします。

みなさん、こんにちは!松本のSNS担当しているひびきです♥
いつもご利用ありがとうございます(*'ω'*)

突然ですが...

『この商品、入荷したらすぐ欲しい!』

『1つだけ欲しいけどわざわざ電話するのも気が引けるなあ...』

『今あなたの商品があるか知りたい!』

なんて思ったことはありませんか・ω・*)?そんな皆さんに「超おすすめ」なのが、

当店の公式LINE & Instagramです!

実はこの2つをフォローしておくだけで、
めちゃくちゃ便利にお買い物ができます🛒o*o



登録するとこんなにいいとあります!

✓ 直接注文できる!

「これ欲しい!」と思ったら、サクッと注文OK👉
InstagramのDM、LINE@のメッセージお待ちしております👩🏻

「お店に行く時間がない...」という時も、
金沢市内なら配達できるかも...?遠方の方も
送料がかかりますが発送出来ます👩🏻

✓ お問い合わせも気軽にできる!

「この商品って今ある?」「取り置きできますか?」
「この商品ってどんな感じ?」など、気になること
があればお気軽にご相談下さい♥

お店に電話するのはちょっと...という方も、メッセ
ージで一言送るだけ👉

(※営業時間内のみの返信となります👉)

✓ 新商品やおすすめアイテムを投稿やストーリー にてご紹介♥

お店に行かなくても、「こんな商品ある
んだ!」と新たな発見ができるかも👁️👉
新しく入荷した新商品もご紹介してい
ます!



✓ スタッフのおすすめや使用感も投稿!

実際に商品を使った感想やおすすめポイ
ントも紹介しています💡

どんなお客様と関わっているのかも投稿し
ているので見てみてください👩🏻



フォロー&お友達追加は超カンタン!

「ちょっと気になるかも...?」と思ったら、まずはポチッと登録してみてください👏
嬉しくてスマホすぐ確認します(´ω´)👉笑

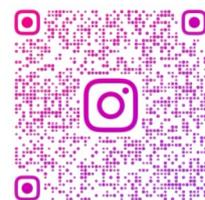
LINE@の追加はID検索
またはQRを読み込み♥
ID: @523ujdxy

Instagramの追加は検索
またはQRを読み込み♥
ID: oishimise_matsumoto



何気ないメッセージ大歓迎です a(*'ω'*)
気になることがあれば、
いつでもお気軽にご連絡ください♥

これからも、みなさんに楽しんで貰えるような
情報をお届けしていきます👉
フォロー&お友達追加、お待ちしております🎵
読んでいただきありがとうございました👩🏻



@OISHIMISE_MATSUMOTO

1つの**真実**と2つの**ウソ**

3つの事柄のうち、2つはウソ、1つは真実です。
どれが真実が分かりますか？

① 2024年で家電に100万貢いじゅうしました。
家電が好きすぎるあまり手当り次第買
いすぎました…反省反省。

② 三重の船釣りにお邪魔した時に朝から
58cmのマダイ釣り上げました。
引きが強すぎて腰を船に打ち付けたのは
いい思い出です😅

③ 夏にスポーツカー(RX-7)買います！
わかる人にはわかる！
あの目のパカパカに惚れました💕

ひびきの
ウソボト



さやまの
ウソボト



① 中学生の頃、野球部に所属していた
私は記憶にあるだけで3回は懲罰交代
をしたことがある。

② 野球部に所属していた私は4つのポジ
ションを守るユーティリティプレイヤーだった。

③ 野球部に所属していた私は中学3年生
になってから打率10割のまま引退した。

★正解は次のページにあります。ページをめくって確認してみよう！

今回は私の趣味についてお話させていただきます。
 物を作るのが好きです。ミニチュアとか作るのが大好きです。
 一から材料を全て集めて作るのも楽しいのですが色々集めるとなると時間が足りません・・・時間を材料集めに割くより、作る事に時間を使いたいので私はキットを購入して作ることが多いです。
 キットに書いてある通りに作っているだけなんですけど、ただ黙々と物を作り日頃のストレスを作成にあてています。



川口 亜佑美

夜に作り始めると気づいたら朝だったりする事も多く、疲労感や半端ないですが完成した時の達成感が強いので時間を忘れて作ってしまいます。
 細ければ細かいほど作りがいかがあります(・v・)
 コロナ禍で外出が減ったこともあり、私のミニチュア作りのスピードは段々加速していきました。
 キットを買っては作り、買っては作りを繰り返しているため作品が増えていきます。



作ったものを下駄箱の上に飾っていたんですがミニチュアでいっぱい。

鍵置き場5%、ミニチュア置き場95% 笑

下駄箱の上がミニチュアだらけになったのを見兼ねた旦那が玄関に展示スペースを作ってくれたとの事で喜んでいたのでありますが・・・前より面積が小さくなって縮小していますΣ(´ω`Ⅲ)

下駄箱の上には置いてはいけなない&展示スペース以外には飾ってはいけなないという制約をさせられました。やり過ぎ注意です。



最近は何やかんやバタバタしていて作る時間が減ってきましたが、懲りずにまた作りたくなるので旦那に内緒でキットを購入しておこうと思います(´o`;)bシー



▲六やまの真実▲

正解①
 相手チーラーとこのなか、このグラフィックの試合か、何か何をしたのか、今でもキリと覚えてます。117.1-0.1ミスしたこはかり思ひ出すのは悲しいですね笑

▲まきの真実▲

正解①です!
 詳しい家電屋さんに行くと、展示品みて「あれ欲しいこれ欲しい」って言うんですけどね。今年も買いたいものがいっぱいあるから、この間1万円のハンカチを買ってました(笑)



★春のグッドニュース★

松本 信之



「日光のつづら折り」どころかその何倍もの曲がり角を登り、山をいくつも超え「L'evo(レヴォ)」で、スペシャリテの月の輪クマ、大門そうめん、L'evo鶏などを食べてきました。

上田 彩乃



子供のフットサルの大会を見に行ったんですが、サッカーと違い試合の展開が早い早い!! 観戦していてめちゃくちゃ興奮しました!

高翔太



過去の名作映画のリバイバル上映が人気で、映画館の大スクリーンで90年から2000年代の映画を見ることに、はまっています。家においてサブスクで見るともいいですけど、映画館でポップコーンを食べながら見るとやっぱり楽しさが違います。

松本 外美恵



先日出勤時に、ノンストップで会社に…。それも信号の近くに行くと、まるで待ってたように赤から青に変わるという感じで、朝から凄くラッキー👏👏 小さな事でウフフとなれました😊

松本 和真



ふるさと納税で選んだ日本酒がもうすぐ届きます。道の駅で買った飛騨のお酒が美味しくて、その酒蔵のお酒が季節毎に届くプランにしました。春のお酒が楽しみです。

山田 響



みなさん今年の雪大丈夫でしたか? 今年は腰を曲げずに使えるママさんダンプを買ったおかげで、雪かきがとても楽になり、大活躍でした!ぜひ使ってみてほしいです🌟

佐山 永暉



妹が高校を卒業しました。佐山家で誰もいったことのない、大学というところに行くらしいです。時の流れのはやさにお兄さんびっくりです。

川口 亜佑美



最近ちいかわにハマっています。ちいかわの良さを毎日語っていたら旦那もちいかわ沼にハマり始めました(。-。-) ちいかわの歌を家で2人で歌っています笑

いつもお世話になっております、(株)松本の佐山永暉です。
今回は好きなアーティストのお話をしたいと思います!



佐山永暉

AgeFactory (エイジファクトリー)

- ・清水 英介 (ボーカル・ギター)
- ・西口 直人 (ベース・コーラス)
- ・増子 央人 (ドラムス・コーラス)



からなる奈良県発のロックバンドです。

2010年に結成、2014年に現メンバー体制となり、以後も地元奈良を中心に精力的に活動。

メンバーそれぞれのルーツを大切にしながらも、様々なジャンルの音楽にリスペクトを送り、吸収し、新たな楽曲を制作し続けています。

個人的に思う好きなところは、ボーカルの歌いかたやライブでのパフォーマンスがあります。突き刺す主張があるようなシャウト、しゃがれようが吠えるその姿勢のくせに優しく囁くようなうたもある。

この幅に魅力を感じてならないんですよ。そしてライブで聴く音源とは違うアレンジをした楽曲もめっちゃくちゃカッコいいです。

いくつか好きな楽曲を紹介します。

CLOSE EYE

ヒップホップの要素を取り入れたゆっくりめで、ダークな雰囲気のある楽曲です。ゆっくりめでもカッコいいのですが、ライブで披露されたスピードアップバージョンをみたとき衝撃をうけました。

GOLD

うまく説明できませんが、なんかパワフルでカッコいいです笑
先輩とカラオケに行ったときはいつもライブっぽくこの曲を歌います笑

Everynight

僕がこのバンドにハマったきっかけの楽曲です。

エモーションな雰囲気で夜の運転中によく聴きます。雑貨かなにかのインタビューで、ライブでこの曲を演奏してるとき、泣きそうになることが多いと答えていたのが印象的です。

今このバンドはエネルギッシュでパワフルな印象ですけど、この曲に出会った頃はおしゃれ系のバンドだと思ってました。

AgeFactory (エイジファクトリー)は今年、金沢の音楽のお祭り、百万石音楽祭(ミリオンロック)に出演します。見に行けるかどうかは分かりませんが、出演すると知ったときはテンション上がりました!聴いてみてハマった方がいたら是非観に行ってください!

ワイワイ系からガラリーと変身!? ワタミの大転換ストーリー

居酒屋といえば、「大皿料理を囲んでワイワイ」が定番。でも最近、その定番が大きく揺らいでいるってご存じですか？

かつて日本中を席卷したあの「つば八」からの流れをくむワタミは、豊かで楽しいもうひとつの家庭の食卓「居食屋」というコンセプトで、空間ごと楽しむスタイルを広げて1600億円もの売上を叩き出した大企業！

ところがコロナ禍で「みんなでシェアして食べる」という居酒屋の醍醐味が、なんと否定される事態に…。

気づけば2023年には売上が721億円でまで縮小。まさに転換のときが来ていたんです。



ワイワイガヤガヤの居酒屋

焼肉？寿司？いや、唐揚げ!? 迷走とチャレンジの連続

その後、業態をガラッと変えて「焼肉の和民」や「すしの和」へシフト！なかでも、注目を集めたのがテリー伊藤さんとコラボした「**から揚げの天才**」でした。なんと、外食チェーン史上最速の100店舗出店(たったの2年7か月)という偉業を達成！

(問題です。その前の日本最速はどこだと思いますか？みなさんの知っている「いきなり！ステーキ」でした)

でも、今は…まさかの…

一店舗も残っていないんです！(びっくりですよ!?)

から揚げ業態にはこんなメリットがありました

- ・初期投資が安く、すぐ回収できる
- ・狭いスペースでも出店OK
- ・アルバイト一人でも運営可能(ワンオペ！)
- ・フランチャイズ展開に最適
- ・牛肉や豚肉に比べて、鶏肉は安くて安定供給されやすかった



コストも抑えやすく、子どものおやつからお酒のつまみ、テイクアウトまで用途バツグン！家庭でも大人気の、まさに国民食の王様「から揚げ」だったんですけど…

天才も落ちる!? 全店閉店の理由とは…

ではなぜ、あの勢いで広がった「から揚げの天才」が消えたのか？理由はこんな感じです：

- ① テイクアウト需要の減退:コロナ明けでみんな外食へGO！
- ② ライバル多すぎ問題:似たような店が乱立、競争激化。
- ③ コスト増加:原材料(鶏インフルの影響大)・家賃・人件費、全部UP！
- ④ 価格の上昇:1個99円→150円へ。庶民の味方がちょっと遠のいた…
- ⑤ 「家で作れる」疑惑:スーパーやコンビニで買えるなら、専門店いらなくない？

つまり、便利だけど「特別感」がなかったんですよね。ワタミの渡邊会長も「完全に失敗でした」と潔く認めちゃってます。

もともとワタミのような大手企業が出すような業態ではなかったんです。

フライヤーだけで済むなど初期費用が安く、狭いスペースでも出店できるのは個人店むきの業態です。個人店ならオーナーの給料はゼロでも経営できますし、スタッフを雇い、労働時間を守る企業にはハードルが高いですね。ワタミは焼肉業界にも出店していますが、これは無煙ロースターやダクト、内装設備が高く、個人では難しくワタミなどの企業向けの業態です。



飲食店は開業一年で30%が廃業

初期投資が少なく競合が多いビジネスモデルは参入障壁が低く、差別化の難しさからブーム後に急速に衰退するリスクが高いのです。

次なる一手は!? ワタミが「サブウェイ」を買収！

2024年10月、ついにワタミは新しいステージへ！
なんと、あのサンドイッチチェーン「サブウェイ」を買収しちゃったんです。

サブウェイ経営の魅力はこんなところ:

- ・コンロもフライヤーもなくオープンのみで厨房機器がシンプル
- ・狭いスペースで開業可能 (6.5坪でOK)
- ・初期投資も抑えめ(約2000万円)

しかもワタミは有機野菜の農場を持っているので、ヘルシー路線のサブウェイとは相性バッチリ♪
なんと将来的には **3,000店舗の展開**を目指しているんですって！

サブウェイはなぜ以前うまうまいなかったのか？

かつて日本に480店舗あったサブウェイは、買収時点で180店舗まで減少。
その原因は…

注文が難しすぎる！: パン、野菜、ドレッシング…選ぶの多すぎる問題！初心者にはハードル高すぎ。

無言プレッシャー問題: 注文に迷っていると後ろの人の視線が痛い…。日本人の気質的に辛いです。

夜にガラガラ問題: 日本ではランチ需要が高いけど、ディナーはスルーされがち…。

さらに、日本とアメリカの文化の違いも影響していました。

アメリカ: 多民族国家 = 「自分で選ぶ」楽しさがある

日本: 単一民族国家 = 「選択肢が多すぎて疲れる」

アメリカ人: 店員との会話を楽しむ

日本人: できれば誰とも話したくない (←シャイなんです)

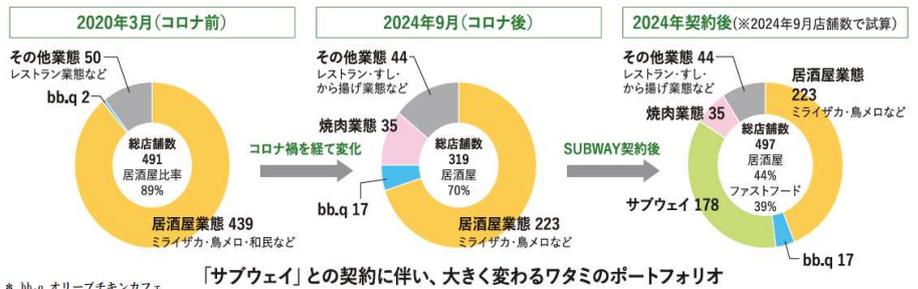
サブウェイではオーダー時に、パンの種類や野菜、トッピング、ドレッシングなど、選ばないといけないことが多く客が店員と会話しながら、細かい注文に対応するシステムです。このシステムで全世界に3万店を超える出店をしています。

スタバにも似たような面がありますが、その複雑なオーダースタイルから、初心者は何をどのような基準で選んでいいのかわからず戸惑ってしまいます。

初めて金沢の繁華街・片町にスタバが来た時、どう注文していいのかわからず、東京に住んでいた知り合いに頼んで一緒に行ってもらったものでした。日本人には特にハードルが高いんですね。



■ワタミ外食事業の店舗単位におけるポートフォリオの変化



じゃあ今後、どうやって成功させるのか？

ワタミの買収前から業績が上向いてきているとの話を聞いていました。

その秘密は「硬くてパサパサしてる」と悪評だった、アメリカから輸入していたパンを日本人向けにそれぞれの店で焼くようにして「しっとりしたパン」に変えたこと。(日本人は欧米人に比べると、唾液の量が少ないのでパサパサと感じる)

- ・アメリカにはない日本人向けのオリジナルメニューの開発
 - ・セットメニューを導入して注文を簡単にしたこと。
 - ・また少しずつだがタッチパネル方式によるセルフオーダーシステムの導入を展開していること。
- これにより撤退していた京都や長崎などに再進出しているなど復活の兆しが見えてきたところでのワタミの買収です。そこでそれを確認するために、12年ぶりに金沢の郊外・野々市のワタミに行ってみたら、なんと！

セルフオーダー端末(タッチパネル方式)が導入されていました！ これは革命です。

お客さんにとってのメリット

- ・ 誰とも話さずに注文・支払いができる
- ・ メニューがわかりやすく、選びやすい
- ・ 注文がサクサクとスムーズで、時間も短縮できる



スタッフ側のメリット

- ・ 作業スペースがコンパクトで効率的
- ・ 作業効率がUPして、かつ注文ミスが少ない
- ・ 接客の負担が減り、作業に集中できる

つまり、サブウェイの「難しさ」を解消しながら、オーダーメイドの楽しさも残す工夫で、お客にもスタッフにも嬉しい新システムなんです♪ (現在店舗の10%位が導入済らしい)

また実際食べたらいちじゅうおいしかったですよ。昔はストレスがたまっていた記憶しかなく味は覚えていないんです。味のレベルが上がったこととストレスがなかったのが原因だと思います。

でも気をつけたいポイントも…。

便利すぎるがゆえに、店員さんとのやりとりが減ってしまい、接客のぬくもりが感じにくくなる懸念も。

また、「パッと食べたい！」というファストフード本来のスピード感とはちょっと違うスタイルなのも事実。



過去のワタミならば、どうせ出来るまで待合で、あるいは客席で待っているのなら、オープンキッチンを止めてクローズにして人件費と経費節減を！なんてやる迷走の可能性も残っているわけで……。

今一度ははっきりと言いますが、サブウェイの魅力・原点は、フレッシュな野菜とオーダーメイドの楽しさです。

食材を目の前ではっきりと見れる安心感があって、ファンは根強いんです！

今後、ワタミがどうサブウェイを育てていくのか、目が離せませんね。

まとめ:ワタミの再挑戦は「健康×手軽さ」

居酒屋の時代が変わり、唐揚げ業態では失敗…。

そんな中でもワタミは、新しい食のあり方を模索しながら、「健康的で、選べる、手軽な食事」というニーズに応えようとしています。 **サブウェイの再ブレイク、あるかもしれませんね！**



またまたやってきました、定期健診の時期。今回は、ちょっとドキドキの「膵臓がん・経過観察のMRI検査」です。病院で検査を受けてから診察室に呼ばれると、あのクールな女医さんが珍しくやさしい口調でひと言。「怪しい部分も大きくなっていないので、このまま半年後まで様子を見ましょうね〜」その穏やかな言い方に、思わずホッと胸をなでおろしました。が！すぐに続いたひと言で心の中に冷たい風が…。「でもね、ちょっと問題があるのよ。腫瘍マーカーの数値が、前回の3倍以上に上がってるの。」

一気に凍りつく私の心。しばし沈黙……。

「大丈夫、大丈夫よ。ガンじゃないケースもあるからね〜」と、ニヤリと笑う 氷の女医。



いやいやいや、知ってるから！私だって、ネットでいろいろ調べたし！

『陽性率って、大腸がんで70%、胃がんで60%、膵がんで60%、肺がんで40%、乳がんで30%、子宮頸がんで40%、膀胱がんで30%って…』（子宮がんは、まあ、関係ないけども…）

先生の説明は続きます。「来月、造影剤を使ったMRI検査をしましょうね。静脈から注射しますから、準備しておいてください。」というわけで、1か月後の検査の結果は、ひとまず『今は、まだ大丈夫』。でも、まだってどういう事？

編集後記

あのサブウェイで大混乱！ 12年ぶりに行ってみたら驚きの展開に！



みなさん、金沢・堅町にかつてあったお蕎麦屋さん「砂場」ってご存じですか？

もう知ってる人は少ないかもしれませんね。実は東京の老舗「砂場」から暖簾分けされたお店で、なんと80年以上も続いた名店だったんですよ。でも残念ながら2002年の7月に閉店…。その後はテナントビルになってしまいました。

さてさて、時は流れて12年前。その跡地に金沢で初めて「サブウェイ」がオープンしたんです！ サンドイッチのあのおしゃれなお店ですよ！ 私も「これは行かねば！」と勢いよく飛び込んだのですが……。

ええ、もう〜、注文がカオス。パンは？ トッピングは？ ドレッシングは？ と次々に聞かれてパニック状態！ 結局、恥ずかしすぎて「もう無理…。二度と行かない…。いや、行けないっつ！」って心に誓ったのをよく覚えてます。



そんなサブウェイ、実は今ちょっと面白い展開がありまして。なんと、

あの「居酒屋のワタミ」が、日本全国のサブウェイをまるごと買収したってニュースが飛び込んできたんです！ まさかの「ワタミがサンドイッチ屋さん！？」って感じですよ。

しかもすごいのは、これまでの“居酒屋のワタミ”から、“サブウェイのワタミ”へと、ビジネスモデルを大きく方向転換してるってところ。もう完全にサンドイッチに本気モードです！

(詳しくは本号の特集をご覧くださいネ)

ということで、12年ぶりに野々市に残っていたサブウェイへ行ってみたんです。ドキドキしながら注文してみたら……。なんと、めっちゃスムーズ！ しかもサンドイッチ、めっちゃ美味しいじゃん！！ え？ 昔と同じお店？ っくらいびっくりでした。



味も良くなってるし、注文もストレスフリー。昔の私、どうしてあんなにパニックってたんだろ？ って笑っちゃうくらいです。たぶん、あのときは不慣れだっただけですね。

というわけで、「苦手だったあのお店に、時を超えて再チャレンジしてみたら意外とイケた話」でした！

みなさんも昔のトラウマ(?)に再挑戦してみると、何か新しい発見があるかもですよ！