

株式会社 松本

2021年3月号

★(株)松本3月号のトップページを飾らせて頂きましたあゆみです(・ω・)♪
 今回うちのペットの話をして…
 実はフクロモモンガを2匹飼っております♪フクロモモンガは
 エキゾチックアニマル(外国の動物や一般的なペット動物
 でない動物)といわれており、
 最近エキゾチックアニマルを飼うことがブームになっております!
 そんなうちのモモンガの女の子“みゅう”の話です♪
 とっても食いしん坊で甘えん坊のかわいい子です(*´∩`*)



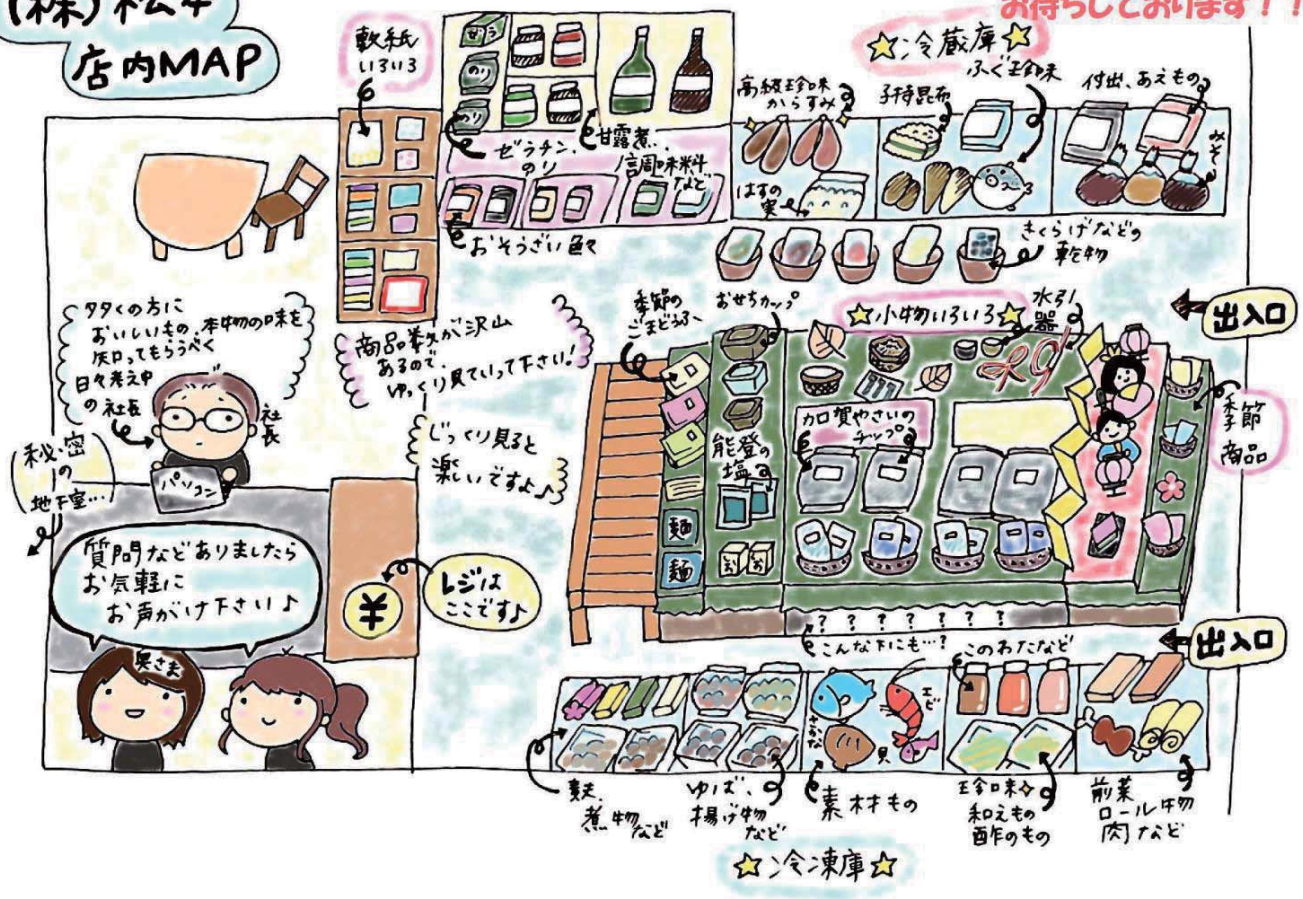
←男の子るぎあ

今回の脱走犯↑
女の子みゅうちゃん

☆ある日寝る前に2匹におやつをあげ、カゴに戻し隣りの寝室で寝たんです。
 日頃ちょっとやそっとじゃ起きない私
 体がモゾモゾとして目が覚めました。夜中の3時です。
 旦那は出張中だったので居ませんでした。
 ビックリして布団を上げるとみゅうがおなかの上で遊んでました笑(・∀・)
 隣の部屋からやってきたみたいです!
 夜行性なのでテンションが上がりてめちゃ元気!(*´∩`*)
 「遊んでー!!」と言っていました(夜中なのでそっとカゴに戻しました笑
 食いしん坊のみゅうにおやつをあげると脱走した事も忘れ夢中でおやつを食べるみゅうちゃん(ノ´∩`*)
 結局カゴを開め忘れていた私のせいなのでおやつと脱走しちゃダメ!!と
 ニヤニヤしながら怒っておきました笑(*´∩`*)

松本の店内マップを作りました!! 来店頂いて見比べてみてください!! お待ちしております!!

(株)松本 店内MAP



東京大丸で!お花見おせち18種登場!新しい花見スタイル

“おうち花見フェア” 3月10日~4月6日

昨年末、売上が30%+で大好評だった「おせち」。一昨年の3倍予約が入った「恵方巻」など「おうちで楽しむ食のイベント」は引き続きニーズが高いと考え、初企画「お花見おせち」を18種類展開。

おうちお花見は、お正月のおせちとはまた違った、華やかな「おはなみおせち」を中心に。事前予約するともらえる「桜の枝」で食卓を演出です。



ローストビーフやたこの旨煮やさつまいものレモン煮などふんだんにもりこんだ1段重。

〈美濃吉〉もてなし料理膳 9,720円



さわらや数の子、筍など春の食材を運ぶんだんに使い、和食屋ならではの味付けをほどこした、おせち。〈佃浅〉お花見おせち 5,400円



帆立とグレープフルーツやキノコのアヒージョなどワインにあうメニュー。〈RF1〉春の集い 華やかオードブル 2,764円



ローストビーフ、牛ヒレ肉のサンド、ライスコロケ、スモークサーモンなど。〈西洋銀座〉桜井シェフの花見箱 2,970円



つくね、西京焼、角煮、牛肉しぐれ煮など華やかなおせち風花見オードブル。〈ポール・ボキューズ デリ〉オードブルおせち弁当 2,592円



いか、たい、えび、マグロ、中トロ、ズワイガニなどの寿司に刺身、珍味など16種類。〈中島水産〉春のおせち風弁当 4,500円



これぞ肉屋が作る「肉肉しいお重」!9種の肉料理がはいったおせち風弁当。〈日本橋 日山〉春爛漫肉のおつまみおせち風弁当 5,400円



厚切り牛たん、やわらか煮、仙台味噌牛たん、牛たんの燻製など仙台名物満載。〈牛たん かねぎき〉お花見セット 2,160円



エビチリ、肉団子、白身魚の金砂あえなど、春らしくアレンジ。〈銀座アスター〉お花見オードブルおせち 3,240円



ローストビーフに人気の和牛のブルコギキンパにヤンニャムチキンなど。〈大雲〉贅沢和牛の春のごちそうオードブル 1,500円

コト消費からトキ消費へ（コロナ禍の試み）

首都圏・ニューヨークで高級焼鳥を展開しているブランド店『鳥幸』

自宅でひとり飲みを楽しめる「焼鳥ミールキット」と「鳥幸オリジナル焼台」を開発し、昨年6月4日からの販売で焼台とのセットが1月で発売台数10,000台を突破しています。お店の味を簡単に再現できる特製の調味料がセットになった「地鶏・銘柄鶏のミールキット」と調理の楽しさを体験できる「鳥幸オリジナル焼台」は、SNSでの口コミ、多くのメディア掲載や著名人の購入・推薦により、お取り寄せグルメとして地位を確立しています。一度購入した人は、食材を次から次へと購入しているようです。この盛り上がりを考察してみました。

その時・その場でしか味わえない盛り上がりを楽しむ

1970年~80年モノの所有に価値を見出す「もの消費」、90年過ぎから新しいコトや珍しいコトの体験が価値となる「コト消費」と変わり、いまは「トキ消費」に変わりつつあります（博報堂）。具体的には、ハロウィンでの楽しみかた。観客も歌って踊って、場を盛り上げるフェスやライブ。コスプレ、声出し、手拍子などで賑やかに観る映画鑑賞会の応援上映。クラウドファンディング。好きなアイドルや商品に投票する総選挙型キャンペーンなどがあげられます。いずれも人が人と一緒に生み出すトキに主体的に参加する点が従来のコト消費と異なります。

ご自宅で家族と友達と楽しめるワンランク上のお取り寄せ

「家飲み、友飲みをもっと楽しく！」

コロナ禍の中のいま、これだけの販売力が維持されているは「トキ消費」にマッチしているとしたか考える以外にはありません。今度は、私たちの出番です。

【ポイント1：社会貢献に参加する】

生産者が手間暇かけて育てた地鶏・銘柄鶏は、コロナにより行き場を失ってしまいました。「銘柄鳥」とその「生産者」を守るために、このセットを購入することにより生産者支援の輪の輪を広げ社会に貢献でき、参加できると自分自身を認識できます。

【ポイント2：流通していない銘柄鶏とこだわり調味料】

スーパーでは買えない希少部位の美味しさを引き立たせる為の特製タレやオーストラリア産の焼塩に5種の薬味で、お客自身で味をカスタマイズ。炭の香りを付けた「特製チャコールオイル」を開発しご自宅で誰もが”鳥幸の串”を楽しめる工夫。

【ポイント3：オリジナルの焼台】

家庭用電気焼台をメーカーと共同開発。ステンレス素材シーズヒーター採用により、素材を遠赤外線で焼き上げ、素材から出る脂をはじくことで、ご家庭で調理するとき気になる煙を極力発生させない仕組み。

【ポイント4：焼師による焼き方動画配信・シズル感の提供】

YouTubeで『鳥幸』の焼き師が、串の焼き方のアドバイスを配信しております。家族で、仲間同士で焼鳥屋の主人になった気分を楽しむことができます。

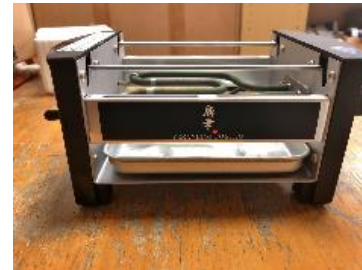


その時・その場でしか味わえない
盛り上がりを楽しむ消費

トキ消費

トキ消費の3要件

非再現性	時間や場所が限定されていて同じ体験が二度とできない
参加性	不特定多数の人と体験や感動を分かちあう
貢献性	盛り上げに貢献していると実感できる



もも肉、砂肝、ぼんじり、せせり、35g×2
本ずつ、手羽中 75g×2 本、調味料：チャ
コールオイル 30g、たれ 50g、柚子胡椒
2g、トリユフ塩1g、黒胡椒1g、黒七味
1g、燻製塩1g、焼き塩15g・付属品：
たれ容器：1個、はけ：1個、串2本

ふるさと納税7倍 16 億円、京都市の秘策とは おせち人気、でも流出も最大の 40 億円



2/16(火) 11:01 配信

京都市のふるさと納税の寄付額と流出額



京都市への本年度のふるさと納税額が、既に前年度の7倍近い16億円余りに達し、過去最高を大幅に更新している。市が返礼品競争に加わらないとの方針を転換し、品目を大幅に増やしたことが要因。一方で他都市への流出額も過去最大の約40億円に上り、市は差額を埋めるため「さらに返礼品を充実させたい」としている。

特に人気を集めたのは老舗料亭などのおせち料理で、総額の36% (6億円) を占めており、市は「コロナ禍の巣ごもり需要もあって人気を集めた」とみる。次いで旅行・宿泊クーポンが29% (4億7千万円) だった。



「京の食」オンラインマルシェ



京都府では、新型コロナウイルス感染症の影響により、各種イベント等、京都府産農林水産物の販売及び都市と農村の交流の機会が減少していることを踏まえ、京都府産農林水産物やその生産者、京の食文化等の情報を集めたポータルサイト「京の食」オンラインマルシェを開設し、京都府産農林水産物を使った料理教室等のオンラインイベントや有名京料理店による限定特別弁当を週替わりで販売する。(農林水産部流通・ブランド戦略課)



【京料理店特別弁当販売】祇園さゝ木 ¥5,400 税込

- ・店舗受取 11:00~17:00
- ・京都市内限定 MK タク配利用 (送料無料)

●お献立 (括弧内は京都府産食材)

京鱈の西京焼き (京鱈)、水菜のごま和え (水菜), きんぴらごぼう (ごぼう)、金時にんじん含め煮 (金時にんじん)、東寺巻き (湯葉)、梅麩・笹巻き麩 (麩)

松本
さんの

☆今月のグッドニュース☆



松本 信之

去年の秋からお客様
(料理屋さん)の動画撮影を
しています。
最新バージョンは
お料理・鈴木おきさんです。
QRコードを
つなげておきますので
みてください。



「鬼滅の刃」のマイブームさり、
コロナ緊急事態宣言の中、
今は「呪術廻戦」時期に入り
解説不能に陥っております。



松本 外美恵



松本 和真

コロナ太りから始めた
ダイエットですが…
15kg減に成功!!
目標まであと3kg!!
コロナには、なかなか
勝てないけれど
コロナ太りには負けたくない!!



子供のイヤイヤ期が
だんだんと始まってまいりました…
イヤイヤ期スイッチが入ると
何をしてもイヤ!イヤ!イヤ!!
と言われます(ﾟロ*)
寝言でもイヤ!!と
大声で言っていたのには
笑ってしまいました(´▽`*)



松本 英里香



川口 亜佑美

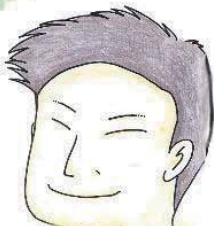
うちで飼っているモモンガが
この間夜中の3時に
脱走しました!
隣の部屋で寝ていた
私のおなかの上に乗る
「遊んでー!」と起こしに
来ました笑 ↓親バカ
かわいい子です(´ω`*)



最近、下の娘の
ギャル化が進んでいます。
指でハートマークを作り、
足を少し曲げた状態で
写真を撮ると
要求してきます。



上田 彩乃

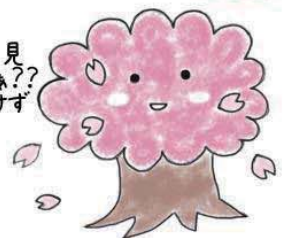


高 翔太

最近転売にはまっていて
小銭を稼いでいます。
NIKEのレアなスニーカーを買って、
10,000円以上高く売っています。
キーワードはメルカリです。



今年はお花見
出来るかなあ??
コロナに負けず
がんばろう!!



社長・のびさんの健康回復プロジェクト

先日、不整脈でコロナ以来うつるのが怖くて通院していなかった某大手病院に行ってきました。去年の5月に薬が切れて約7カ月。さすがにしんどくなって、検査をしてもらいました。するとお医者さんから「少し動くと息切れがしてひどいでしょう！」と。「ええ」と私。

この半年の間に心臓が30%も大きくなっているのが判明しました。「いつ心不全を引き起こしても不思議ではありません」と死刑宣告です。

「ひどい時、薬がなくてどうしていたの？」

「アルコールをいただく直っていただけで・・・」担当医にもろに馬鹿にした顔をされました。

「とにかく薬をきちんきちんと飲んでください。」

「通常なら3ヶ月分の薬を出しますが、あなたの場合は2週間分です。なくなったら必ず診察に来てください」

「あっ、それと1日2回の服用が難しいそうなので、1日1回分の薬にします！」と立て続けに。



私「・・・・・・・・」 (まずは一回目でした。)

編集後記

食品表示法対策は出来ていますか。

コロナの新しい試みとして「お花見おせち」と「焼鳥ミールキット」をレポートしましたが、**居酒屋業態の鳥貴族**が3月5日に低価格・高価値を引き継ぐ新業態「TORIKI BURGER (トリキバーガー)」を発表しました。鳥貴族と同様に、使用する食材はすべて国産とするチキンバーガー専門店。朝食からディナーまでの営業とし、イーフトインのみならずテイクアウト、ドライブスルー、デリバリーを想定しています。

8月の1号店オープンを予定しており、現時点の候補地は東京23区。3年後の2024年には10~20店舗体制を目指し、業態開発及び新規出店に係る総投資枠は当3年で20億円の計画です。この他に本業の焼き鳥で百貨店などの大型商業施設での出店も噂されています。

さて、去年の4月・5月は自店での販売のみではなく別の場所(駐車場等)を使つての販売が盛り上がりましたが、実はこのテイクアウト商品に**食品表示が義務付け**られていることを知らずに販売していることが見受けられました。例外事項として、飲食店が客の注文に応じて弁当、惣菜をその場で容器に詰めて対面販売する場合や、ランチタイムなどの繁忙時に備えてあらかじめ販売見込み量を容器に入れて対面販売する場合は食品表示は必要ありません。これは製造者が消費者に直接販売することとなり、品質について説明できると考えられているためです。ただし、セントラルキッチン(自社工場)など別の場所で製造された弁当・惣菜を、別の場所にある店舗に陳列して販売する場合や、インターネットなどで通信販売する場合は、消費者へ直接販売することにならないため、食品表示の義務があります。

また個別の営業許可も必要です。例えば、ローストビーフやハム・ベーコン・ソーセージを単品で製造・販売するには賞味期限の長さ・包装の状態を問わず『**食肉製品製造業**』の営業許可が必要です。

焼肉屋でいつも提供しているお肉をおうち焼き肉用に生の状態で販売するには『**食肉販売業**』の営業許可が、食材自体を販売してお客様が調理する必要がある場合は『**食肉販売業**』『**魚介類販売業**』が、他店舗で販売したり、たくさんの量の商品を製造・販売する場合は『**お惣菜製造業**』営業許可が必要になる場合があります。

去年は保健所も見つめふりをしていましたが、いつまでもこの状況が続くはずがありません。いつかは摘発となることは必至です。そのリスクを冒すことなく早めに保健所に相談することをお勧めします。(松本信之)

乳飲料	乳製品製造業・乳類販売業
アイスクリーム	アイスクリーム類製造業
食肉(生)	食肉販売業
食肉(加工品)	食肉製品製造業
鮮魚介類	魚介類販売業
弁当・惣菜	食料品等販売業
お菓子・パン	菓子製造業
生めん	めん類製造業
冷凍品	冷凍冷蔵業

許認が必要なものの例(所轄の保健所に申請)